



**"APRENDI A TROCAR FRALDAS ANTES  
MESMO DE TER MINHA PRÓPRIA FILHA"**

Carolina Gormezano, gerente de Marketing

## A vez delas

"Somos uma empresa essencialmente para consumidoras. A mulher é responsável por 85% das decisões de compra dos nossos produtos. Nada mais justo que a equipe represente isso". O comentário do diretor de Recursos Humanos Sérgio Nogueira traduz a prática da Kimberly-Clark de buscar o equilíbrio entre gêneros, especialmente em cargos de liderança. Na K-C Brasil, a representatividade das mulheres no quadro funcional aumentou de 28% para 30% em 2015. São mais de 100 novas colaboradoras em comparação com o ano anterior.

Para a gerente de Marketing Carolina Gormezano, algumas características inerentes à personalidade feminina fazem a diferença, especialmente quando o cliente é essencialmente uma consumidora. "A mulher tem uma sensibilidade muito peculiar para falar com os consumidores. Na Kimberly, vendemos cuidado. E para falar com uma mãe ou uma esposa sobre o bem-estar de sua família e de seus entes queridos, um tom mais emocional é sempre bem-vindo", observa.

Esse diálogo com as consumidoras foi fundamental para um momento especial de sua vida, quando saiu de licença-

maternidade como gerente da área de Fraldas na época para dar à luz a sua primeira filha, há quase quatro anos. "Falei com muitas mães, fui me familiarizando com as emoções da maternidade. E tive uma aula: aprendi a trocar fraldas antes mesmo de ter minha própria filha", brinca.

Na K-C Brasil há sete anos, Carolina já liderou equipes com homens e mulheres e garante que a liderança feminina é muito bem aceita pelos homens. Mais ainda, acredita que o equilíbrio é fundamental no time. "São perfis complementares, que agregam à equipe".