



Governança para a sustentabilidade

PESSOAS, PLANETA, PRODUTOS, TRANSFORMAÇÃO E CONFORMIDADE SÃO OS PILARES DA VISÃO 2020

A sustentabilidade, para a Kimberly-Clark, é fator decisivo para o negócio e, por isso mesmo, está integrada à estratégia do negócio. “A sustentabilidade conecta-se à estratégia da empresa e aos ciclos de Visão estabelecidos a cada cinco anos”, afirma o gerente de Relações Públicas, Jefferson Correia.

Conforme estabelecido na Visão de Sustentabilidade 2020 – “Ter marcas líderes, socialmente responsáveis, reconhecidas pelos consumidores como as mais sustentáveis no segmento de higiene pessoal” – a companhia aposta em produtos sustentáveis para contribuir para um mundo melhor, no presente e no futuro.

Para isso, a Kimberly-Clark Brasil elegeu cinco temas prioritários como pilares e propósitos da Visão 2020: Pessoas, Planeta, Produtos, Transformação e Conformidade. Cada um deles contempla projetos e iniciativas e metas para alcançar a Visão da empresa.

G4-56

ESTRUTURA

A estrutura de governança da Kimberly-Clark Brasil é composta por uma Diretoria Executiva e um Conselho Diretivo. Em 2015, a Diretoria Executiva da Kimberly-Clark Brasil era composta pelo presidente e 12 diretores, sendo quatro mulheres. O Conselho Diretivo é formado por membros indicados pela empresa, sem a presença de membros independentes. Semanalmente, ele se reúne com a Presidência para a tomada de decisões estratégicas e definição de ações da empresa como um todo.

G4-34

A K-C Brasil conta com um Comitê de Sustentabilidade, responsável por analisar cenários e estabelecer metas para a visão estratégica de sustentabilidade corporativa. Segundo Ornella Guzzo, a Kimberly-Clark Brasil é uma das regionais em que o tema mais avançou nos últimos anos. “Isto se deve em boa parte ao modelo de governança e à instituição desse Comitê”, justifica. O Comitê de Sustentabilidade é composto por 20 executivos de diversas áreas e níveis hierárquicos e se reúne a cada dois meses para analisar cenários, estabelecer e acompanhar as metas da visão estratégica.

Modelo de governança faz da K-C Brasil uma das regionais em que o tema da sustentabilidade mais avançou na companhia